

# Сухой и теплый дом...

**ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СТАЛИ СРЕМИТЕЛЬНО РАЗВИВАТЬСЯ И ДАВАТЬ НЕПЛОХИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ НАШЕЙ СТРАНЫ. КАЖДЫЙ ГОД СПИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОПОЛНЯЮТСЯ НОВЫМИ КОМПАНИЯМИ САМЫХ РАЗНООБРАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ, НО, К СОЖАЛЕНИЮ, МНОГИЕ ИЗ НИХ ТАКЖЕ БЫСТРО ЗАКРЫВАЮТСЯ, НЕ ВЫДЕРЖАВ КОНКУРЕНЦИИ, ИЗ-ЗА НЕДОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, НЕХВАТКИ ТЕРПЕНИЯ И УПОРСТВА В ДОСТИЖЕНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ. КОМПАНИЯ, О КОТОРОЙ СЕГОДНЯ ПОЙДЕТ РЕЧЬ, К ПОСЛЕДНИМ НЕ ОТНОСИТСЯ. НА ДНЯХ ООО «ГИДРОЗАЩИТА» ВО ГЛАВЕ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ МОТОРНОЙ ЛАРИСОЙ ВАСИЛЬЕВНОЙ ОТПРАЗДНОВАЛА СВОЮ 11 ГОДОВЩИНУ СО ДНЯ ОБРАЗОВАНИЯ.**

Теперь уже успешная и известная в профессиональных кругах компания «ГидроЗащита» может по праву гордиться результатами своей 11-летней деятельности, самым главным из которых является внедрение на строительный рынок Кубани материалов проникающего действия «Пенетрон», самой эффективной системы в мире для гидроизоляции бетонных и железобетонных сооружений, пришедшей на смену традиционной рулонной и обмазочной гидроизоляции.

Но сначала несколько слов о том, как все начиналось. Мы торговали шоколадом и пивом, как многие ларечники конца 90-х, доход получался маленький, интереса эта работа не вызвала, хотелось двигаться вперед и заниматься настоящим делом, ведь в кармане у каждого из нас лежал диплом о высшем строительном образовании. Как раз в тот период в стране начался подъем и активное развитие строительной отрасли. После длительного зстоя возобновлялись стройки, и росла потребность в эффективных материалах и технологиях. На строительном рынке стали появляться новые неизвестные стройматериалы импортного и отечественного производства. Нужно было выбрать один, чтобы с чего-то начать, и чтобы не ошибиться в выборе.

Изучая техническую литературу и описание материала «Пенетрон», было очень трудно поверить в написанное. Процесс проникновения вглубь бетона на 60 см казался фантастическим. Технология нанесения обычной кистью, да еще и на мокрый бетон была вообще непонятной. Технические характеристики и способность «Пенетрона» делать бетон полностью водонепроницаемым и морозостойким явно завышенными. Но результаты исследований и примеры объектов, имеющих мировую изве-



стность, на которых уже был применен материал, упорно говорили о серьезных намерениях этого товара завоевать российский строительный рынок. Оставалось только решиться и рискнуть. И мы рискнули.

Первые несколько лет было трудно. Люди с опаской смотрели на заморское чудо-лекарство для бетона, и покупать не хотели. Чтобы доказать, что материал действительно работает, приходилось наносить «Пенетрон» самим и даже бесплатно, делать большие скидки, работая почти в убыток, и тратить все свободное время на изучение и презентацию материала.

Наши усилия были вознаграждены по заслугам. «Пенетрон» все же доказал кубанцам свое превосходство перед рулонной и обмазочной гидроизоляцией. И сегодня практически каждый строитель или частный застройщик в Новоросийске знает, что спасение бетона от воды

существует, что в магазине «Гидроизоляция» по адресу ул. Волгоградская, 69 продается материал способный защитить любой подвал, бассейн или фундамент от протечек, сырости и промерзания. Система материалов «Пенетрон» проникающего действия имеет в своей линейке не только саму гидроизоляцию, но и гидропломбы, гидропрокладки, добавки в бетон, а также инъекционные и ремонтные составы, в общем, все необходимое для полной комплексной гидроизоляции даже самого сложного объекта, включая гидротехнические строения, бомбоубежища, парковки, резервуары питьевой воды, хранилища нефтепродуктов, канализационные коллекторы и т.д. Но, как известно, настоящий предпри-



ниматель никогда не остановится на достигнутом. Так и компания «ГидроЗащита», окрепнув и завоевав свою нишу на рынке Кубани, начала расширять ассортимент товара. Кроме гидроизоляции в магазине появились и теперь всегда в наличии профессиональные герметики для герметизации межпанельных швов. Проблема сырых и холодных стен в крупнопанельных домах знакома горожанам не понаслышке. Монтажная пена и гер-

метики для оконных и дверных блоков. Средства для очистки и гидрофобизации фасадов из кирпича и камня, которые помогают решить вопросы удаления и предотвращения появления высолов, грибка и плесени.

А совсем недавно в магазине «Гидроизоляция» появился еще один инновационный материал – жидкокерамическая краска-термос «Изоллат». Это универсальная жидкая теплоизоляция, предназначенная для сокращения тепловых потерь практически на любых объектах без ограничения. Она имеет диапазон рабочих температур от -60°C до +500°C и жидкую структуру, что позволяет использовать ее на трубопроводах любого назначения и технологическом оборудовании, например котельных и ТЭЦ. «Изоллат» имеет сертификат морского регистра, что открывает ему дорогу для использования на судах и в доках. Он в три раза уменьшает теплопроводность, что очень важно при устройстве теплоизоляции жилых и промышленных помещений. И самое главное, этот материал очень прост в обращении и не требует специальных навыков и оборудования. Он бережет ваши силы и деньги, экономя на дополнительном обогреве или кондиционировании. Кроме того он экономит ваше пространство, ведь для получения результата достаточно нанести слой всего в 1-2 мм. «Изоллат» служит более 10 лет, и при этом он ремонтнопригоден.

В заключение хотелось бы отметить, что компания «ГидроЗащита» постоянно продолжает развиваться и совершенствоваться, приобретая новые знания и нарабатывая практику. Ведь каждый работник компании прекрасно понимает, насколько важно клиенту общаться с компетентными людьми, настоящими специалистами своего дела.